

**atalanda**

**Online City Sarstedt**  
**Local Commerce**

Wie geht Einkaufen heute?

## Suche nach Waren

Die **häufigste Internetaktivität ist für 91 Prozent der Nutzer die Suche nach Informationen über Waren und Dienstleistungen**. Das gab das Statistische Bundesamt (Destatis) am 24. Januar 2019 bekannt

Bei den Nutzern zwischen **25 und 54 Jahren** steht die Informationssuche über Waren und Dienstleistungen mit **96 Prozent an erster Stelle**.

STATISTISCHES BUNDESAMT

## Wichtigste Internetnutzung ist die Suche nach Waren

Laut einer Umfrage des Statistischen Bundesamts ist das [Internet](#) für die meisten Menschen eine Einkaufshilfe und ein Gesundheitsberater. Nachrichten lesen kommt aber bei der Umfrage nicht vor.

24. Januar 2019, 14:54 Uhr, Achim Sawall

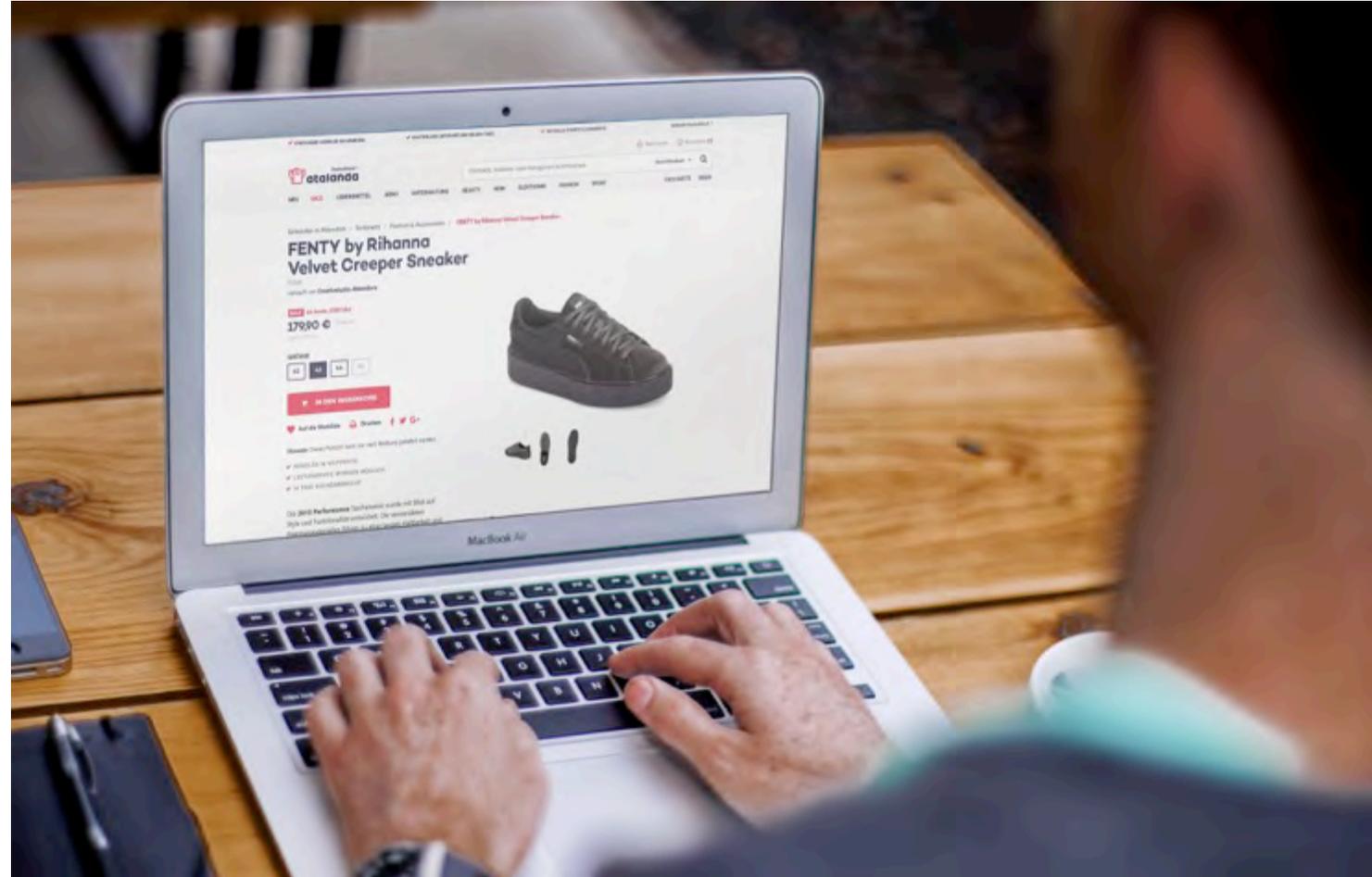


Wie geht Einkaufen heute?

## Die Kunden kaufen mit ROPO Effekt ein: Research Online & Purchase Offline

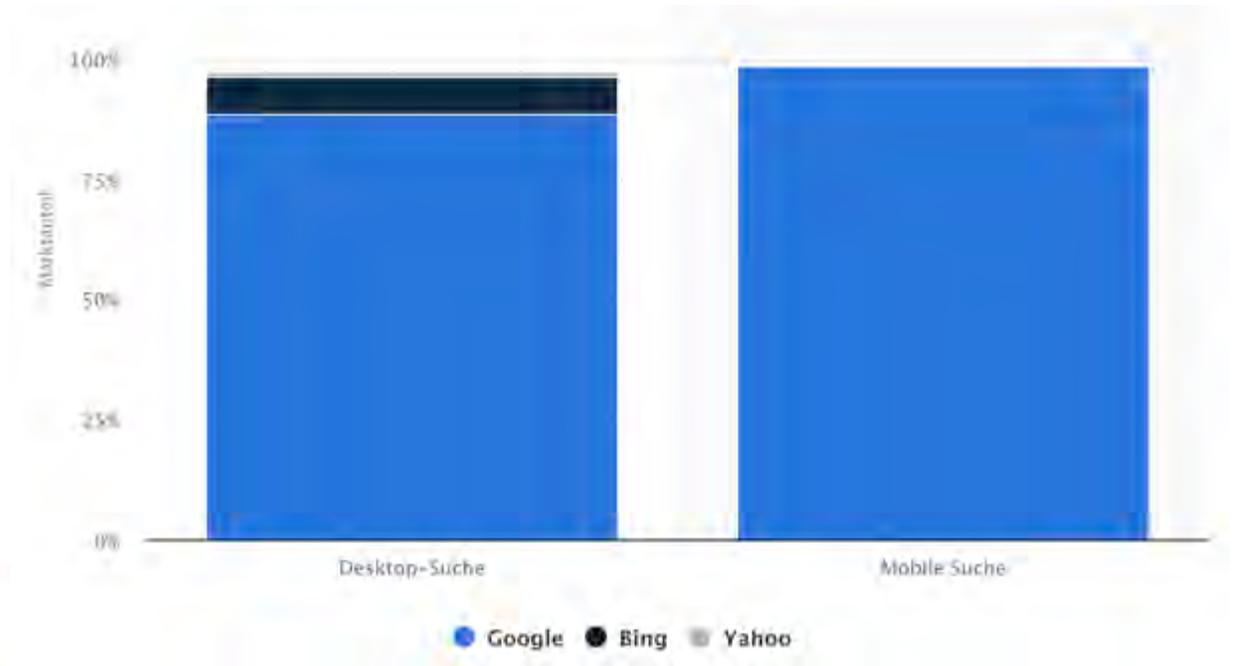
**87%** der Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf im **Internet**.

**64%** der Konsumenten suchen im Internet und kaufen dann im **Laden**.

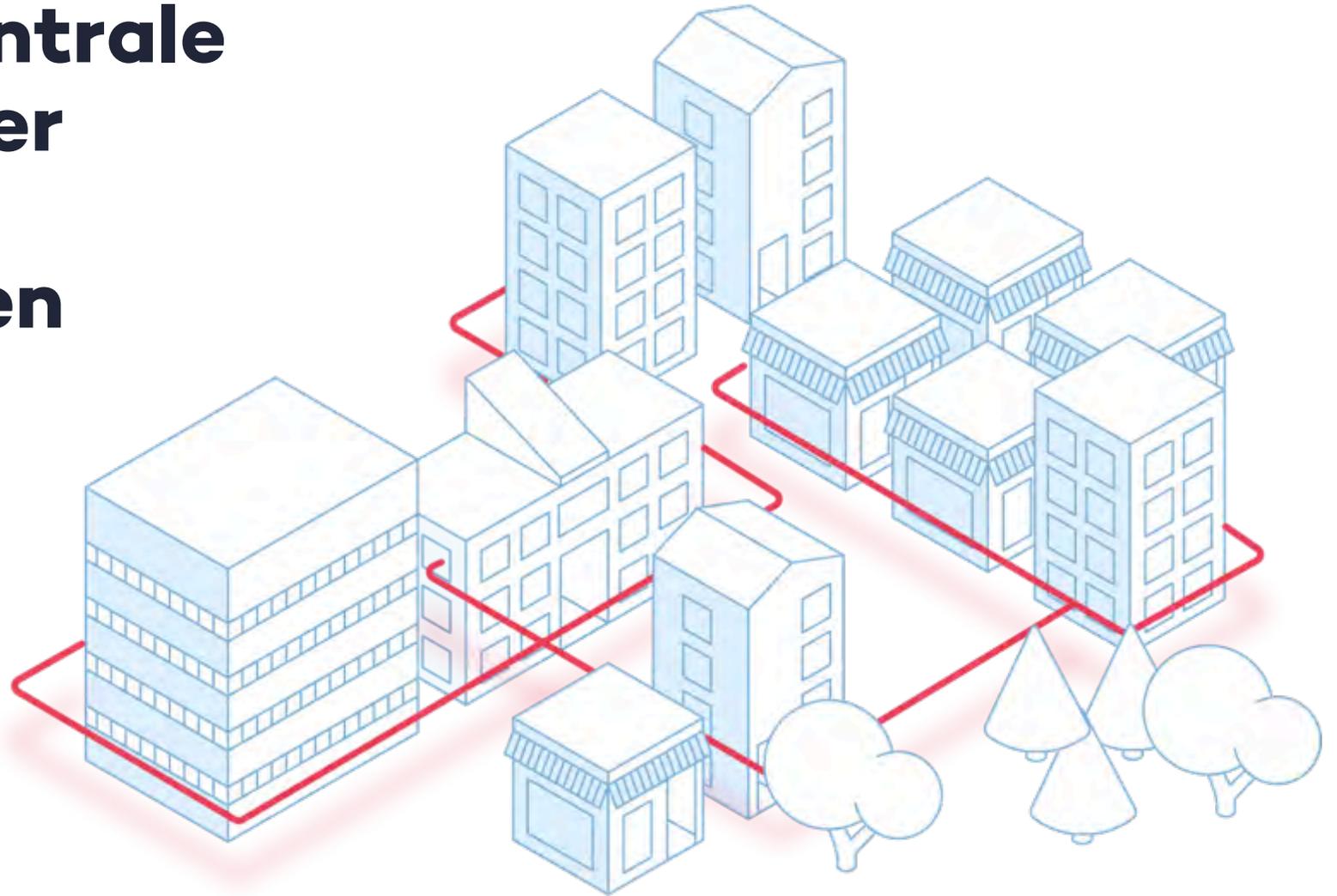


Suche heute

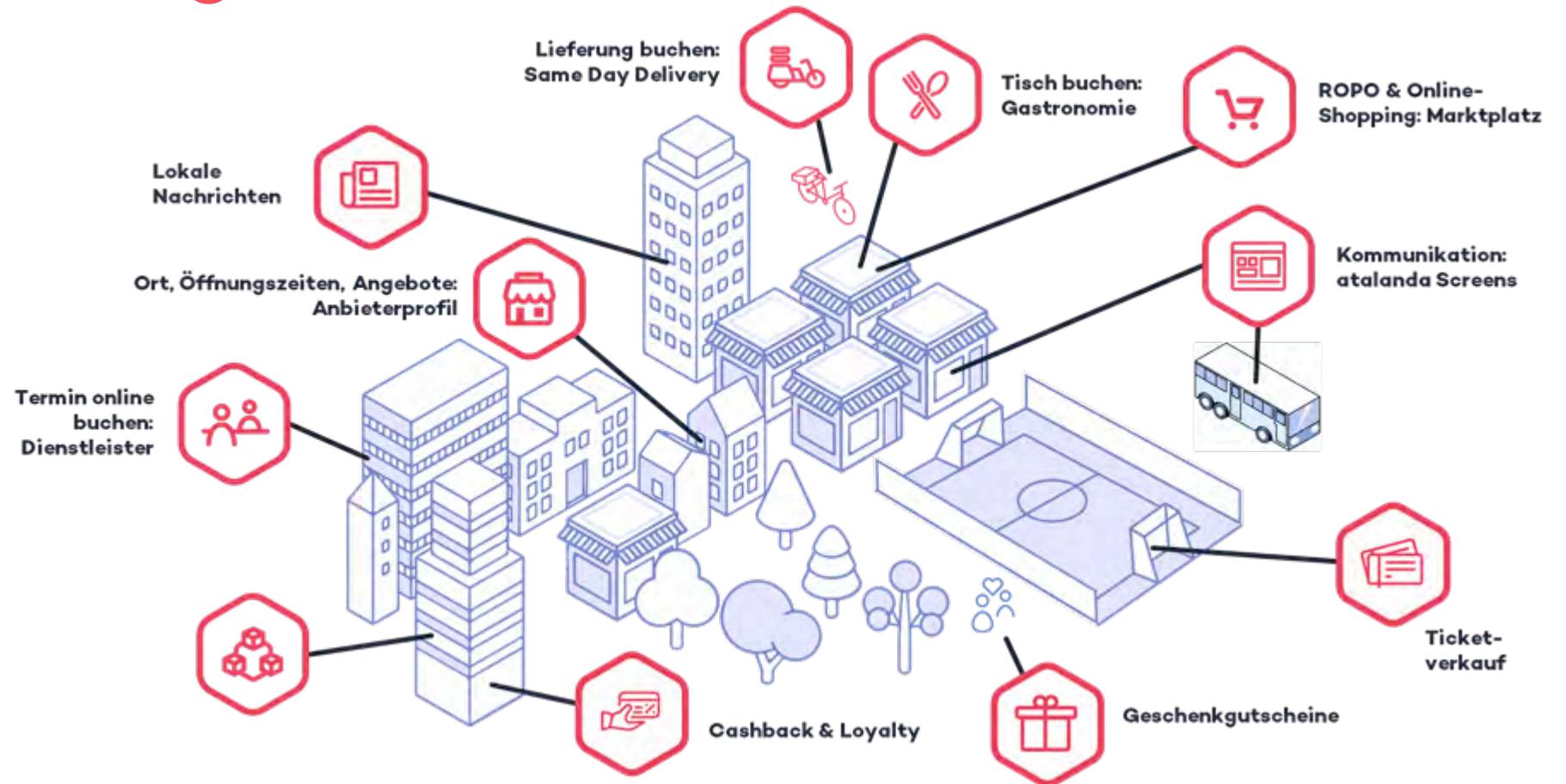
# Suchanfragen über Smartphone haben Suche auf Desktop überholt



**Jede Smart City  
benötigt eine zentrale  
Plattform, auf der  
Kunden digitale  
Mehrwerte nutzen  
können.**



# atalanda hat dafür LOS entwickelt, das Local Operating System

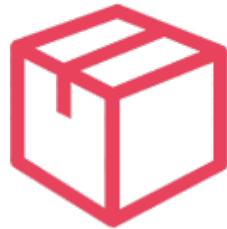


# LOS verbindet Online & Offline perfekt miteinander.



## Transaktionen

Produkte  
Dienstleistungen  
Gastronomen  
Gutscheine  
Tickets



## Logistik

Same Day Delivery  
Eigene Lieferdienste  
Abholstationen



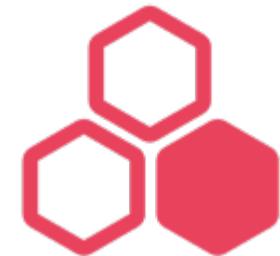
## Kommunikation

Video-App  
Digital Signage  
Newsletter-System  
Homepage-System  
Cashback  
Stellenanzeigen  
Benchmarksystem



## Synchronisation

Warenbestände  
Events  
Termine  
Social Media



## 3rd Party Integration

API auf GraphQL Basis  
Eventsystem auf SNS Basis  
OAuth2 Integration



**Transaktionen**

## Transaktionen

# Jeder lokale Anbieter erhält einen professionellen Online-Auftritt.

Persönlichkeit des Unternehmers / der Unternehmerin im Mittelpunkt

Bilder & Teaser als emotionaler Einblick

Unternehmensinformationen: Adresse, Telefonnummer, Öffnungszeiten, Map

Veranstaltungen & Aktionen

Broschüren und Prospekte

mobil- und suchmaschinenoptimiert

In Kürze: Anbieter zeigen „Badges“ an, z.B. WLAN, Nette Toilettte, Fairtrade, Bio Zertifizierung, Zahlungsmittel, etc.

The screenshot displays the atalanda website interface. At the top, the 'atalanda' logo is visible, along with navigation links for 'Home', 'Events', 'Produkte', and 'Lorenz (Spain)'. A search bar and user account icons are also present. Below the navigation, a map shows the location of Schloss Apotheke in Ettlingen, with a red pin marking the spot. The main content area features the pharmacy's name 'Schloss Apotheke' and the tagline 'Königlich beraten!'. It lists '33.034 Produkte online' and provides contact information: 'Mühlsteinstraße 52, 72395 Flehswang', '+49 72 75 801', and an email link. A table of opening hours is shown: Monday (09:00-18:30), Tuesday (09:00-18:30), Wednesday (09:00-18:30), Thursday (09:00-18:30), Friday (09:00-18:30), and Saturday (09:00-16:00). To the right, a photo shows the pharmacy staff. Below the map, there are tabs for 'Allgemein', '360°-Ansicht', and 'Video'. The 'Über uns' section describes the pharmacy's 60-year history and services. An 'Aktueller Coupon' offers 'Gratis Beratung zu Ihrem Einkauf'. The 'Ihre Vorteile' section lists services like 'Click & Collect', 'Taggleiche Lieferung', 'Verpackungsservice', 'Gutscheine', 'Barrierefreiheit', 'Fair Trade Produkte', 'Online-Beratung', 'Online-Bestellung', and 'Zahlung per EC-/Kreditkarte möglich'. The 'Services' section at the bottom highlights 'Blutzuckermessung' (30 Min, € 10,-) and 'Persönliche Beratung' (30 Min, € 0,-).

## Transaktionen

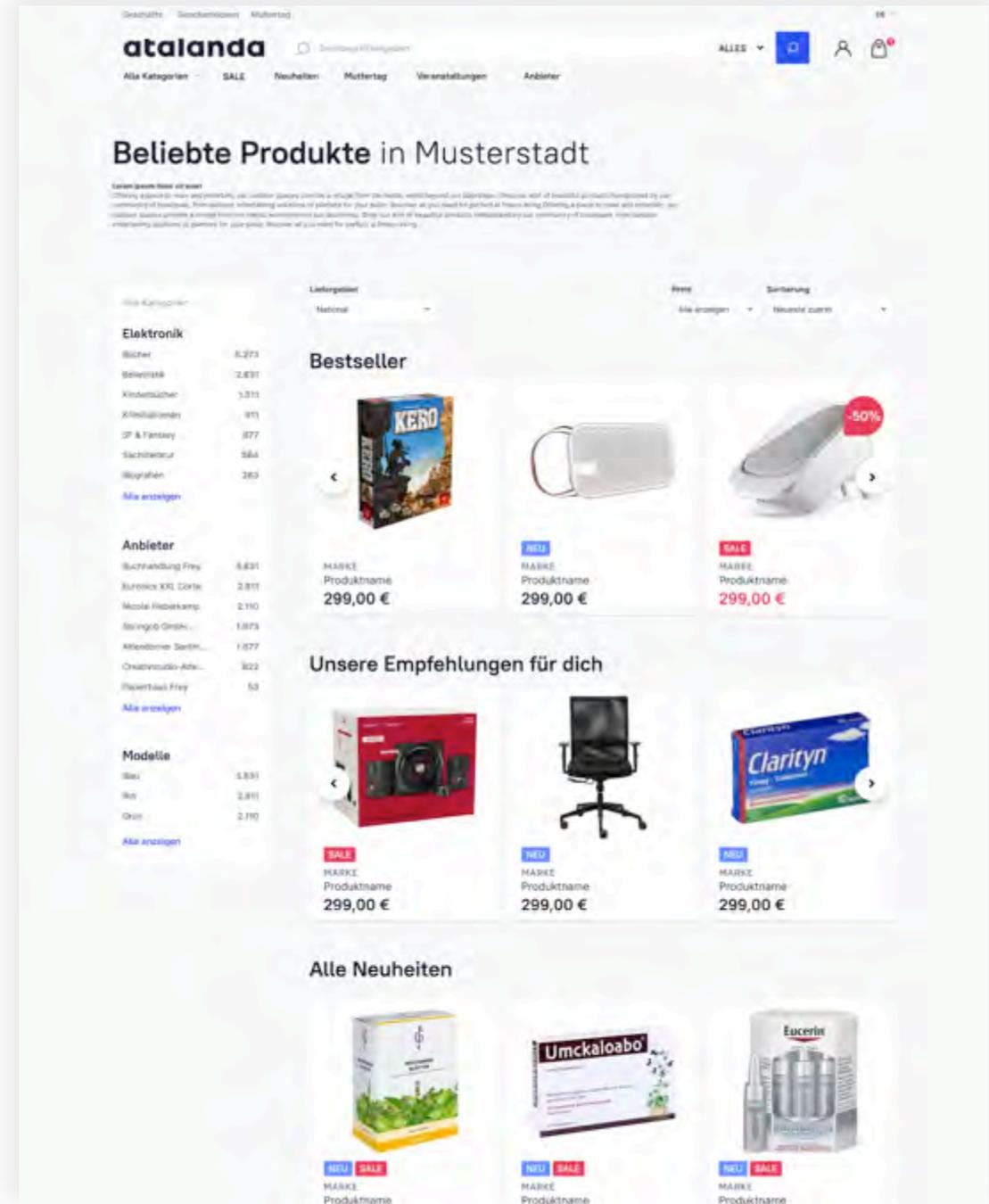
# Händler zeigen und verkaufen ihre Produkte

Teilnehmer präsentieren und verkaufen auf der Plattform

Produktpräsentation auf Kategorien- oder Händlerebene

zentrale Zahlungsabwicklung (Bafin konform)

Produkte manuell einpflegen oder automatisiert integrieren



## Transaktionen

# Dienstleister zeigen und verkaufen ihre Services.

Integration von Dienstleistungen & Services

Verschiedene Stufen der Terminvereinbarung möglich: von Terminanfrage bis zur verbindlichen Terminbuchung, in Kürze inkl. Zahlung

Gemeinsam mit Partner: Komplettes Backend mit Team- und Zeitmanagement, Synchronisation mit Outlook & Google Kalender

The image shows two screenshots from a service listing application. The left screenshot displays a service card for 'Hifi - Audio Beratung'. It includes a 'Services' header, a title 'Hifi - Audio Beratung', a price indicator 'kostenlos' with a 30-minute icon, and a description: 'Wir beraten Sie ausführlich rund um das Thema Audio-Hifi-Lösungen, Lautsprecher, Stereoanlagen.' Below this is a section 'Auf einen Blick' with a checklist of services: Heimkinoanlagen, Stereoanlagen, Lautsprecher, and Sat-Anlagen. A 'Beschreibung' section follows, detailing the consultation and installation services. At the bottom, there is a green 'Termin vereinbaren' button and three trust indicators: 'Geprüfter Anbieter', 'Unverbindlich anfragen', and 'Freundlich & kompetent'. An 'Admin edit' link is also visible.

The right screenshot shows a map for 'SKS-Media' located at '19, 42103 Wuppertal'. It lists the business's opening hours for each day of the week. Below the hours are social media icons for phone, email, and Facebook. A map view shows the location relative to 'Sportforum' and 'Santander Filiale Wuppertal - Hofkamp'.

## Transaktionen

# Gastronomen zeigen ihre Speisekarten & Specials.

Einbindung von Speise-, Monats-, Wochen- und Tageskarten

Tägliche Specials

Wöchentliche Reminder- Emails für permanente Aktualität

Hinterlegung von Gutscheinen

Hinweise zu Eigenschaften der Location, z. B. veganes Essen, Barrierefreiheit, Kinderspielplatz

In Kürze: Integration von Tischreservierung



### Essen und Trinken in Monheim am Rhein

In Monheim am Rhein finden Sie eine reiche Auswahl an Restaurants, Gaststätten, Cafes und Bistros. Hier zeigen wir Ihnen die verschiedenen Speisekarten und Tagesangebote.



**Haus Rheinblick Ott**  
Rheinuferstraße 8 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173 4901-0  
**Geschlossen**  
Allgemeine Karte 11:45 - 14:00



**Zum Vater Rhein**  
An d'r Kapell 4 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173392380  
Heute geöffnet  
07:00 bis 22:00 Uhr  
Speisekarten



**Familienhofcafe**  
Parkstraße 6 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173 954931  
Heute geöffnet  
09:00 bis 12:30 Uhr, 15:00 bis 18:30 Uhr  
Allgemeine Karte 11:45 - 14:00



**Cantina Catering & Küche**  
Uferweg 6 40789 Monheim am Rhein  
☎ 0151 40789007  
Heute geöffnet  
09:00 bis 18:00 Uhr  
Speisekarte



**Bistro im HdC**  
Friedenauer Straße 17c 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173 9515181  
Heute geöffnet  
07:30 bis 14:30 Uhr  
Speisekarte



**Monheimer Biermanufactur**  
Turmstraße 19 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173 8546086  
Heute geöffnet  
17:00 bis 23:00 Uhr  
Speisekarte



**Futterkrippe**  
Hauptstraße 48 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173 61485  
Heute geöffnet  
12:00 bis 21:00 Uhr



**Café Mit Liebe**  
Turmstraße 17 40789 Monheim am Rhein  
☎ 02173 2896136  
Heute geöffnet  
09:00 bis 18:00 Uhr

## Transaktionen

# ***In Kürze:* atalanda wird die Basis für Stadt-Gutscheine.**

Ausgabe von Stadtgutscheinen, die bei allen Teilnehmern gekauft und eingelöst werden können

Lokale Anbieter können eigene Gutscheine unter der eigenen Marke verkaufen

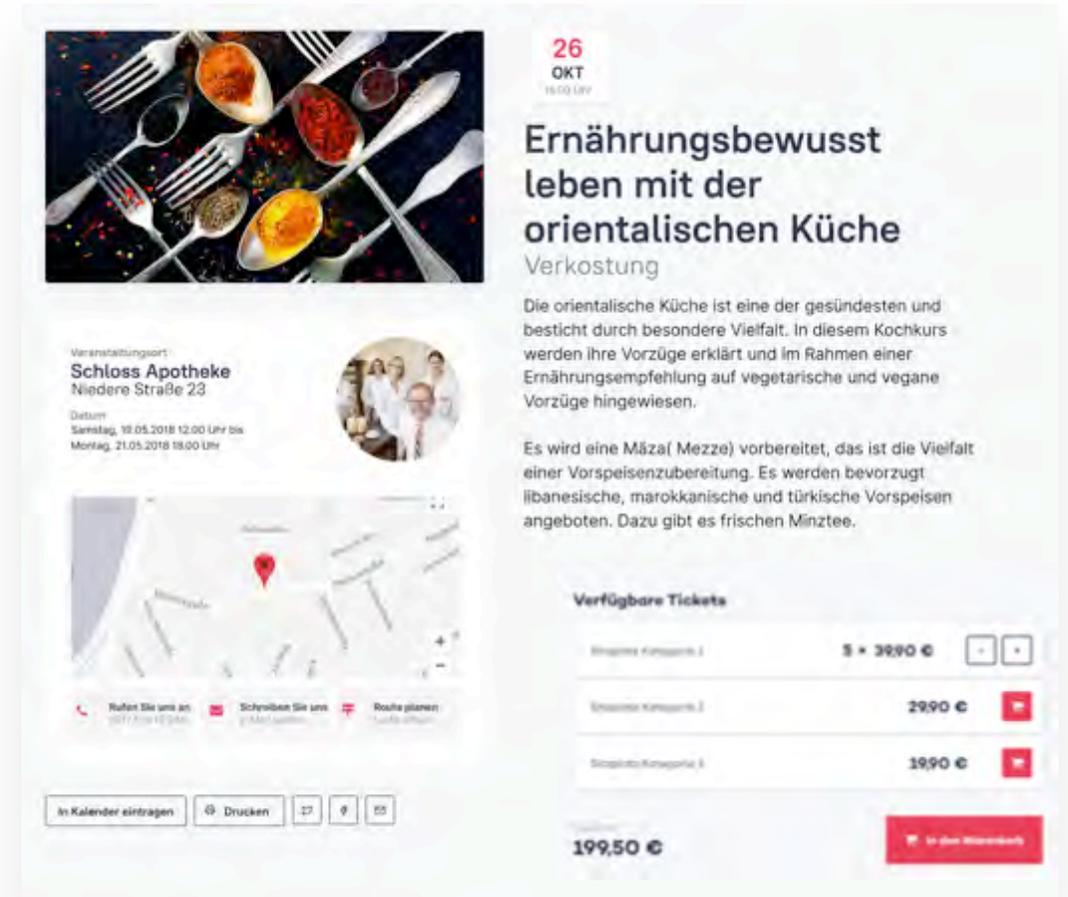


## Transaktionen

# Lokale Anbieter managen Event-Tickets online.

Kleine und große lokale Veranstaltungen können direkt online gebucht und gekauft werden

Beispiele: Kochkurse, Weiterbildungskurse, Weinverkostungen, Lesungen, Hundetrainings, etc.



The screenshot shows a digital event ticket for a cooking course. At the top left is a header image of various spoons filled with colorful spices. To the right of the image, the date '26 OKT' and time '18:00 Uhr' are displayed. The main title of the event is 'Ernährungsbewusst leben mit der orientalischen Küche', with the subtitle 'Verkostung'. Below the title, a short description states: 'Die orientalische Küche ist eine der gesündesten und besticht durch besondere Vielfalt. In diesem Kochkurs werden ihre Vorzüge erklärt und im Rahmen einer Ernährungsempfehlung auf vegetarische und vegane Vorzüge hingewiesen.' A second paragraph explains: 'Es wird eine Mäza (Mezze) vorbereitet, das ist die Vielfalt einer Vorspeisenzubereitung. Es werden bevorzugt libanesische, marokkanische und türkische Vorspeisen angeboten. Dazu gibt es frischen Minztee.' The event details section includes the location 'Schloss Apotheke, Niedere Straße 23' and the dates 'Samstag, 18.05.2018 12:00 Uhr bis Montag, 21.05.2018 18:00 Uhr'. A circular profile picture of the organizer is also visible. Below the details is a map showing the location. At the bottom of the details section are three contact options: 'Rufen Sie uns an', 'Schreiben Sie uns', and 'Route planen'. The ticket selection area, titled 'Verfügbare Tickets', lists three options: 'Einzelplatz-Konzept 1' for 3990 €, 'Einzelplatz-Konzept 2' for 2990 €, and 'Einzelplatz-Konzept 3' for 1990 €. At the bottom right, a red button indicates the total price '199,50 €' and a 'In den Warenkorb' button.

26  
OKT  
18:00 Uhr

### Ernährungsbewusst leben mit der orientalischen Küche

Verkostung

Die orientalische Küche ist eine der gesündesten und besticht durch besondere Vielfalt. In diesem Kochkurs werden ihre Vorzüge erklärt und im Rahmen einer Ernährungsempfehlung auf vegetarische und vegane Vorzüge hingewiesen.

Es wird eine Mäza (Mezze) vorbereitet, das ist die Vielfalt einer Vorspeisenzubereitung. Es werden bevorzugt libanesische, marokkanische und türkische Vorspeisen angeboten. Dazu gibt es frischen Minztee.

Veranstaltungsort  
**Schloss Apotheke**  
Niedere Straße 23

Datum  
Samstag, 18.05.2018 12:00 Uhr bis  
Montag, 21.05.2018 18:00 Uhr

Rufen Sie uns an  
0871 710 10 040

Schreiben Sie uns  
g.Mitgliedschaft

Route planen  
Suche öffnen

In Kalender eintragen Drucken

Verfügbare Tickets

Einzelplatz-Konzept 1	3 × 3990 €	-	+
Einzelplatz-Konzept 2	2990 €	-	+
Einzelplatz-Konzept 3	1990 €	-	+

199,50 €

In den Warenkorb



**Logistik**

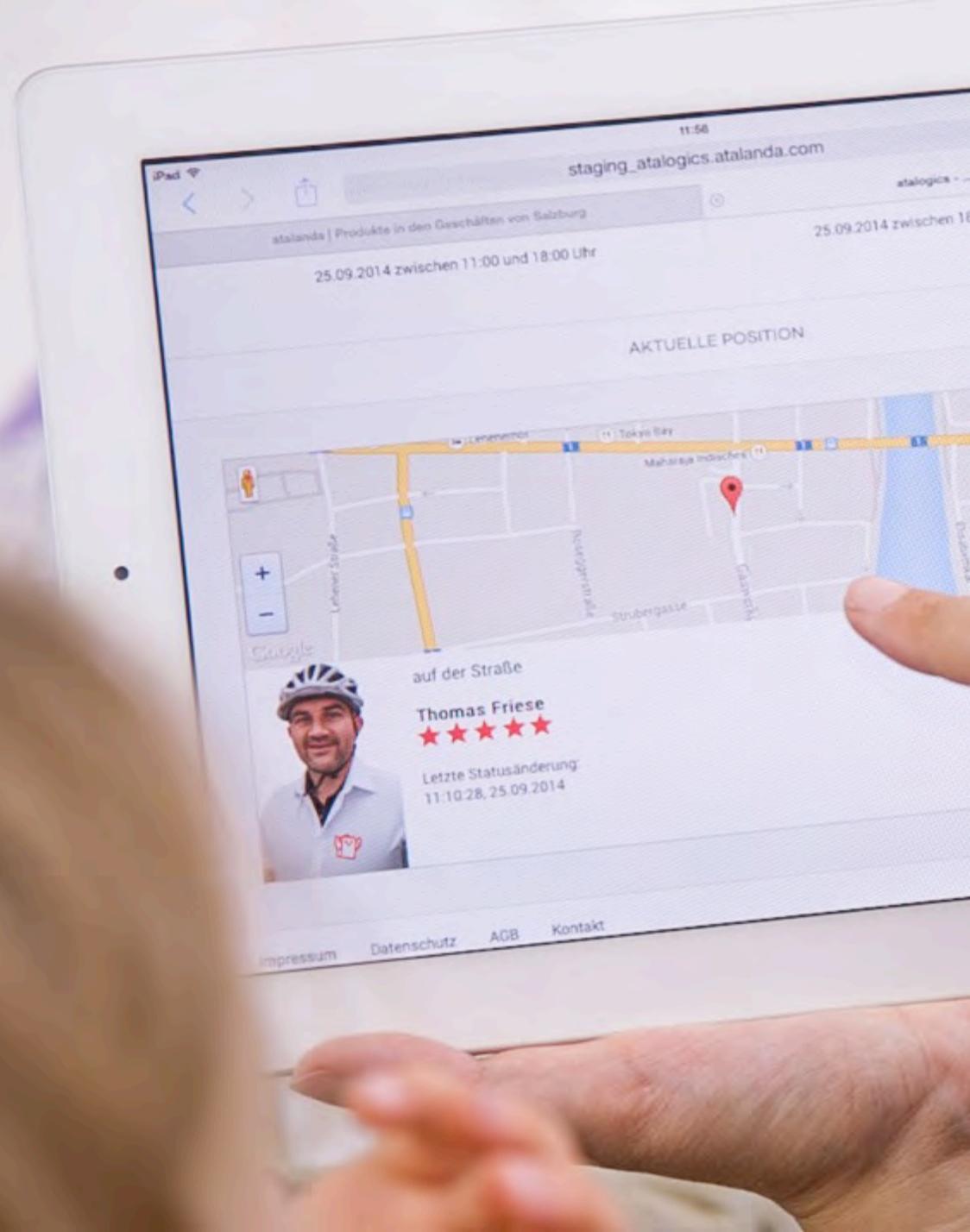
## Logistik

# Der Kunde kann lokale Lieferungen in Echtzeit verfolgen

Automatische Benachrichtigung der Kuriere

Offen für alle Stadtlieferungen

Zusammenarbeit mit lokalen Kurierunternehmen, Ausstattung mit atalanda Near Realtime Track & Trace App



Logistik

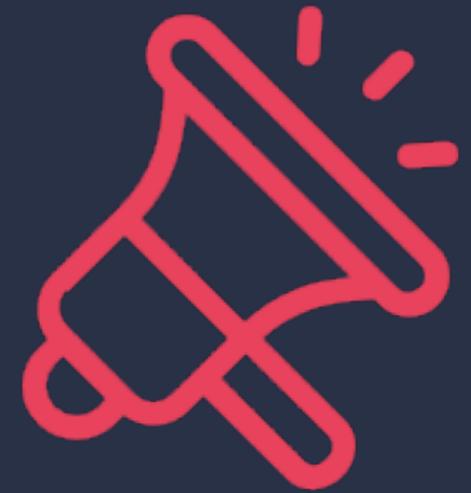
# Integration Abholstationen

Kunden können sich ihre  
Bestellungen auch in eine  
Paketbox liefern lassen.

Berücksichtigung Status der  
Fächer (belegt, vorbelegt, etc.)

Integration über API





**Kommunikation**

# Kommunikation Video-App

## Ziel

Digitale Kommunikation

Händler können ihre Bestellungen mit einem individuellen Video bestätigen und zum Beispiel noch Tipps geben bzw. Grüße ausrichten

Große Resonanz bei Kunden

The screenshot displays the Atalanda mobile application interface. At the top left is the Atalanda logo. The main heading reads "Wir sagen Danke!" (We say thank you!). Below this, a message states: "Deine Bestellung ist auf dem Weg zu dir, Juliane Hörbinger (Schloss Apotheke) möchte sich noch persönlich bei dir bedanken!" (Your order is on its way to you, Juliane Hörbinger (Schloss Apotheke) would like to thank you personally!). To the right of the text is a large red icon of a smartphone with a smiling face and thumbs up. Below the text is a video player showing a pharmacist, Juliane Hörbinger, speaking. To the right of the video is a card for "Schloss Apotheke Apotheke" with contact information: "Musterstraße 52, 83395 Frolassing", phone number "+49 12 78 831", and options for "E-Mail senden" and social media links. Below the video and card, the tracking code "CE743658099DE" is displayed. A progress bar shows the order status: "Bestellt" (Ordered), "Versandt" (Shipped), and "Wird zugestellt durch DHL" (Being delivered by DHL). At the bottom, there is a feedback section asking "Wie zufrieden warst du mit dem Händler?" (How satisfied were you with the merchant?) and a five-star rating system.

## Kommunikation

# Digitale Informationen im Schaufenster

Display mit Top-Angeboten & Informationen des lokalen Anbieters und der Online City im Allgemeinen

Direkter Kontakt mit Passanten

Dynamik ergänzt statische Dekoration und Poster

Einfache Bedienung mit eigenem Zugang

Werbenetzwerk möglich

Vermarktung von Werbeflächen möglich



# Kommunikation

## Offline-Coupons

### Ziel

Kunden können auf der Plattform Offline-Coupons für die Geschäfte der Stadt abrufen

### TARTUFI DOLCI MISTI

VERKAUFT VON INGREDIENTIA DER LADEN AUS BERN

**17,90 CHF**  
Alle Preisangaben inkl. MwSt, Versand GRATIS

 **IN DEN WARENKORB**

### GRATIS TOMATENSAUCE

**NUR VOR ORT GÜLTIG!**

Kommen Sie bei mir im Geschäft vorbei und ich schenke Ihnen eine leckere Tomatensauce im Wert von 5,90 Fr. Ich freue mich auf Ihren Besuch. Liebe Grüsse Mario



**GRATIS TOMATENSAUCE**

- 1 ins Geschäft gehen
- 2 Gutscheincode zeigen
- 3 Vorteil genießen



Gutschein nur einmalig bei Ingredientia der Laden einlösbar. Nicht kumulierbar mit anderen Gutscheinen oder Rabatten. Gutschein gültig bis 30.6.2018. So lange Vorrat.

**LADENGUTSCHEIN AUSBLENDEN**

- ✓ Verfügbar in Bern
- ✓ Same Day Delivery heute möglich
- ✓ PostPac Economy 2-3 Werktage

## Kommunikation

# Cashback Programm in Kooperation mit Nussbaum Medien

## Ziel

Gemeinsam mit Nussbaum Medien wird in Baden-Württemberg ein Cashback-System eingeführt.

The screenshot displays the 'kaufinBW' website interface. At the top, there is a navigation bar with 'STARTSEITE', 'CARD', and 'VORTEILSCLUB' links. The main content area features a large graphic of two 'kaufinBW' cards: one labeled 'Vorteilsclub Gold' and another labeled 'Card'. Below the graphic, the heading 'Deine kaufinBW-Card' is followed by two paragraphs of text. The first paragraph states that the card is not just a bonus card but a customer card with added value, offering benefits at various local partners. The second paragraph mentions that partners and benefits are regularly communicated through Nussbaum Medien's newsletters, and a digital benefits club is being implemented. Below this, a yellow banner reads 'Die Vorteile der kaufinBW-Card auf einen Blick:'. Underneath, three columns provide details: 'Vorteilsclub für Abonnenten' (with a card icon), 'Zukünftig: Cashback-Funktion' (with a piggy bank icon), and 'Informationen zur Registrierung' (with a clipboard icon).

kaufinBW

STARTSEITE CARD VORTEILSCLUB

kaufinBW Vorteileclub Gold

kaufinBW Card

Sparen & Heimat stärken.

### Deine kaufinBW-Card

Die kaufinBW-Card ist nicht einfach nur irgendeine Bonuskarte, sondern eine Kundenkarte mit hohem Mehrwert. Leser von Nussbaum Medien profitieren durch Vorzeigen Ihrer **kaufinBW Vorteilsclub Gold** bei zahlreichen lokalen Partnern von Preisnachlässen, Zugaben oder exklusiven Angeboten.

Die Partner und deren Vorteile werden regelmäßig in den Mitteilungsblättern von Nussbaum Medien kommuniziert. Ein digitaler Vorteilsclub mit einer Übersicht aller Partner und Vorteile befindet sich gerade in der Umsetzung.

Die Vorteile der kaufinBW-Card auf einen Blick:

- Vorteilsclub für Abonnenten
- Zukünftig: Cashback-Funktion
- Informationen zur Registrierung

## Kommunikation

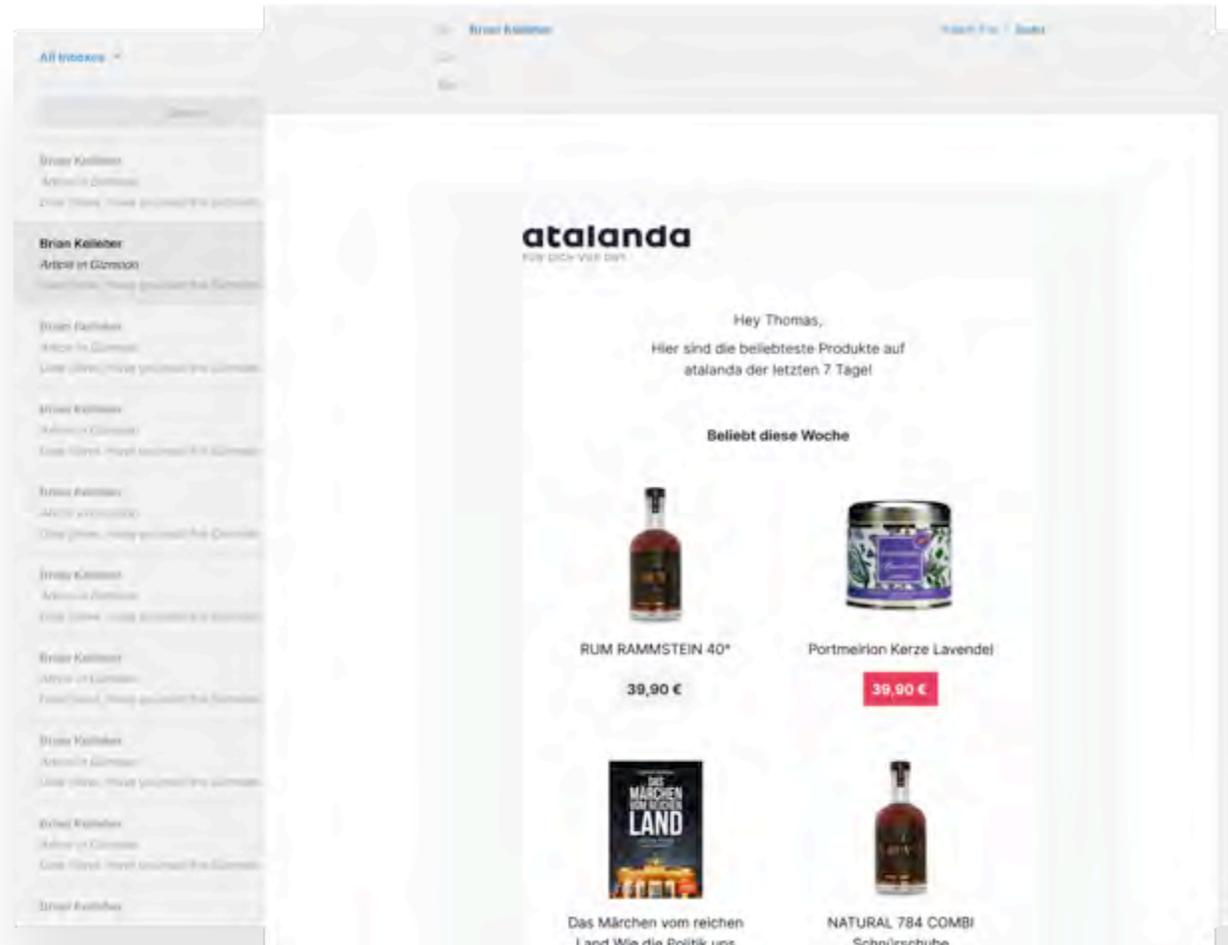
# In Kürze: Automatisches Newslettersystem

Newsletter-System für den Versand automatischer oder manuell erstellter Emails

Content-Management über atalanda, Email- und Versandmanagement über Mailchimp

Auf Stadt- und Anbieterlevel

Inhalte werden einfach aus den atalanda Inhalten zusammengestellt (Produkte, Events, Dienstleistungen, etc.) – auf Wunsch auch automatisiert in frei definierbaren Abständen.



## Kommunikation

# In Kürze: Eigene Homepages

<https://naschkatzenparadies.de>

atalanda generiert automatisch eine Homepage unter Ihrer eigenen Domain aus ihren bestehenden atalanda Daten.

Erst wenn der Besucher anfängt zu interagieren (Suche, Produktdetails, etc.), wird er auf die atalanda Plattform umgeleitet.

Es können auch andere Themenseiten zusammengestellt werden.

The screenshot shows the homepage of Naschkatzenparadies.de. The browser address bar is circled in blue, showing the URL. The website features a navigation menu with categories: Weine, Süßigkeiten, Schokolade, and Spielzeug. The main content area includes a header with the company logo and name, a sub-header 'Naschkatzenparadies' with the tagline 'Köstliches seit über 25 Jahren', and a detailed description of the family-run confectionery business. A photo of a smiling man in a blue shirt and tie is shown. Below the photo, the address 'Muzerstraße 52, 83395 Wuppertal' and phone number '+49 12 79 831' are listed, along with an 'E-Mail senden' button. A table of opening hours is also provided. The bottom section is titled 'Unsere Produktwelten' and features four promotional tiles: 'Geschenke' (So spannende Geschenkideen für Kinder) with a stuffed rabbit, 'Weine' (Meine Empfehlungen für einen gelungenen Abend) with a wine bottle, 'Genießen' (Gutes für den Magen) with a jar of jam, and 'Lokales' (Spezialitäten direkt aus) with a basket of goods.



## Kommunikation

# Auswertungen & Verbesserungen

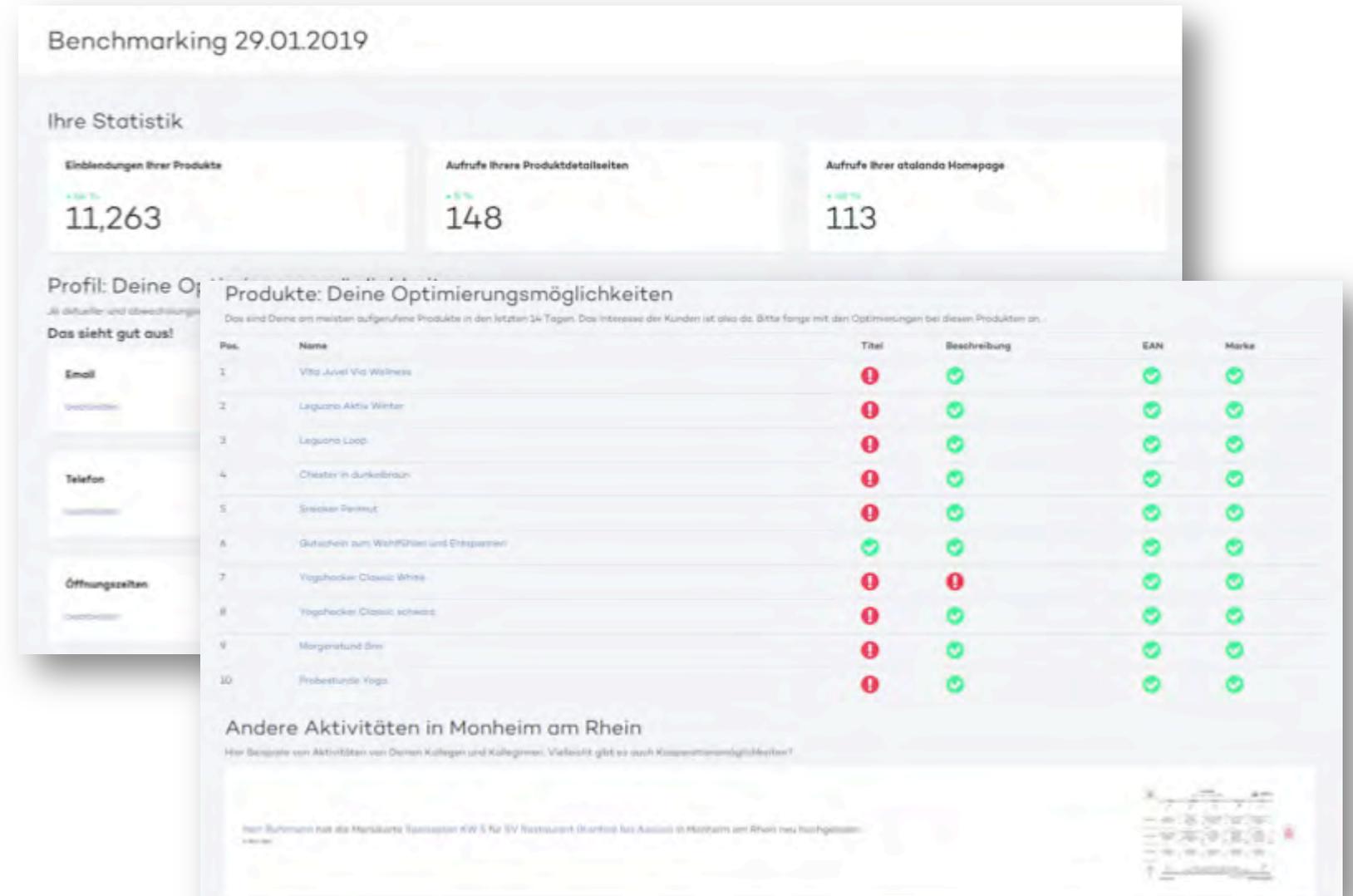
Alle lokalen Anbieter bekommen alle 14 Tage automatisch eine Feedback-Email

Anzahl Besucher

Qualität Profil

Qualität Produktdaten

Aktivitäten von Kollegen



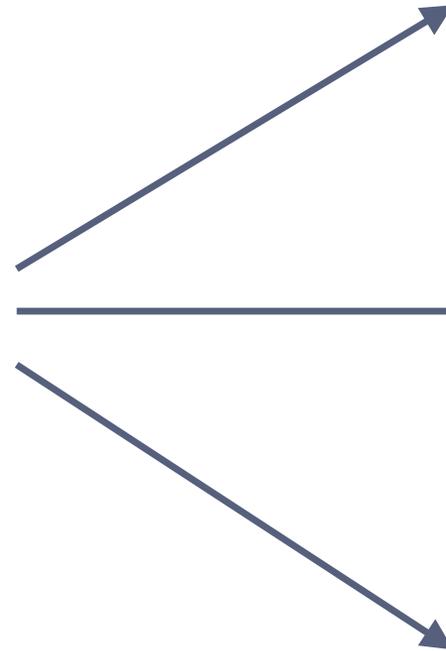
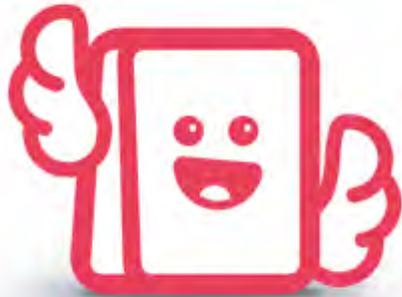


**Synchronisation**

## Synchronisation

***In Kürze:* atalanda synchronisiert auf Wunsch ihre Daten mit facebook und Google My Business.**

Telefonnummern  
Öffnungszeiten  
Ferien  
Adresse  
Speisekarten  
Produkte  
etc.



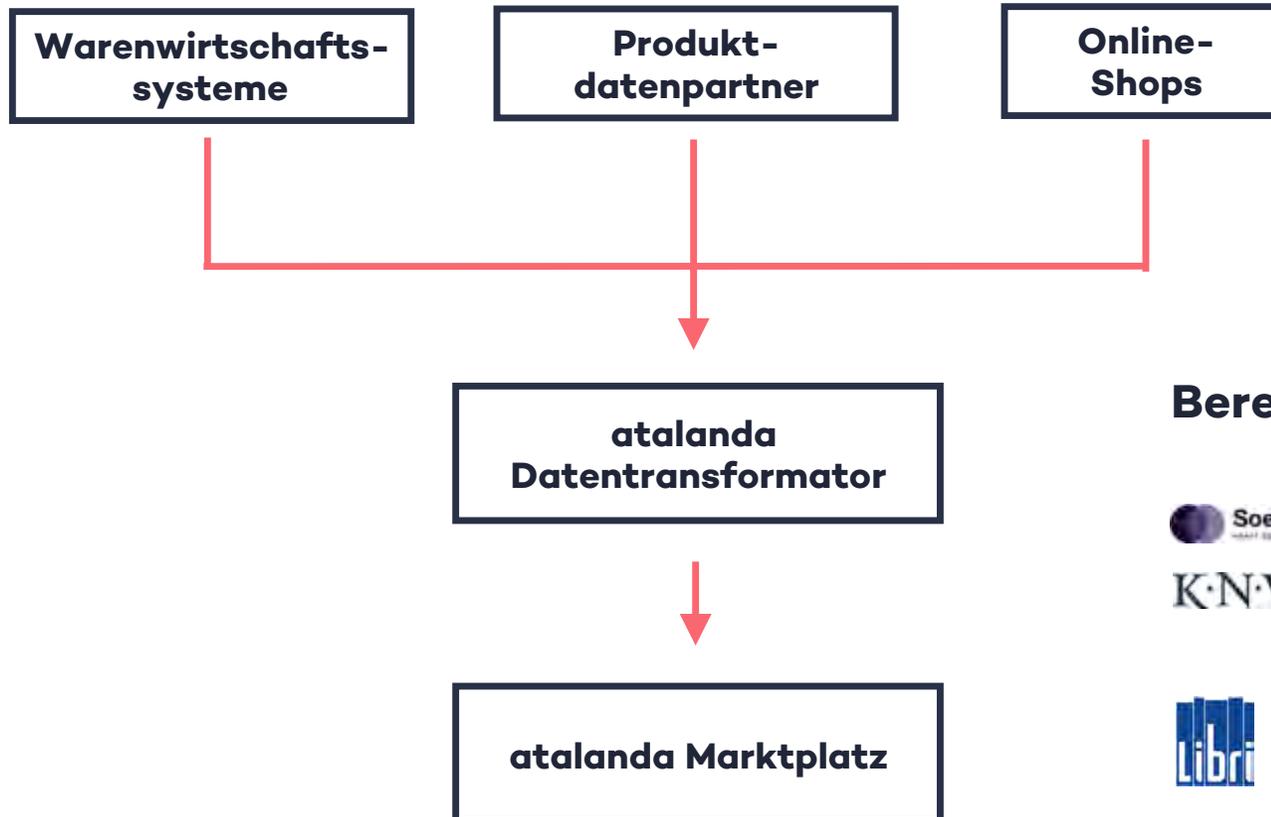
Google My Business

facebook

weitere externe Seiten

## Synchronisation

# Unser Datentransformator synchronisiert Warenwirtschaftssysteme, Großhändler & Lieferanten



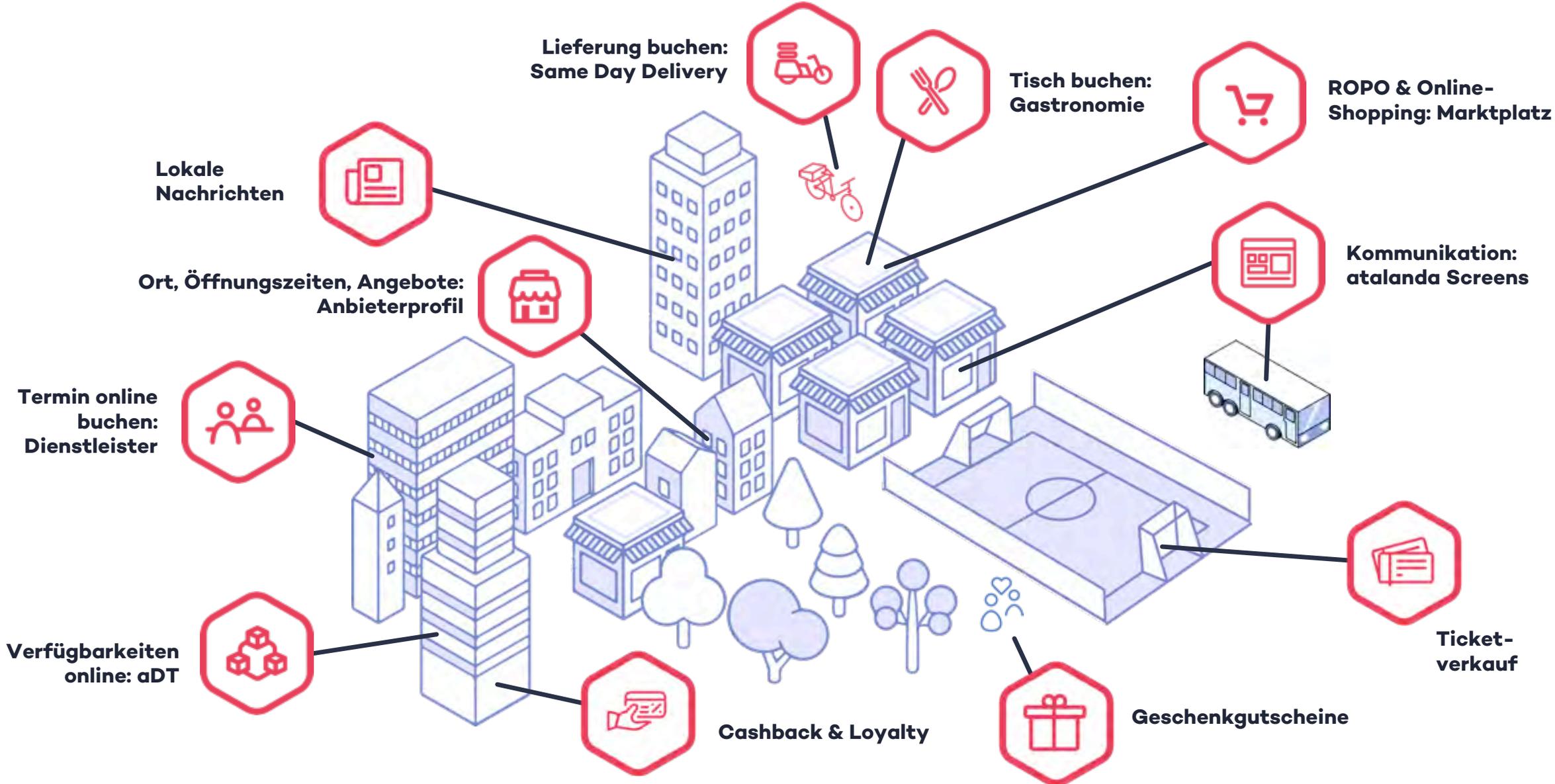
### Höchstflexibel

- Beliebige Quellen
- Beliebiges Format
- Beliebiger Übertragungsweg
- Beliebige Updatefrequenz
- Beliebige Regeln

## Bereits ca. 10 Mio. Produkte unter Management



# Smart City ...auf einen Blick



# Das kann LOS out of the box

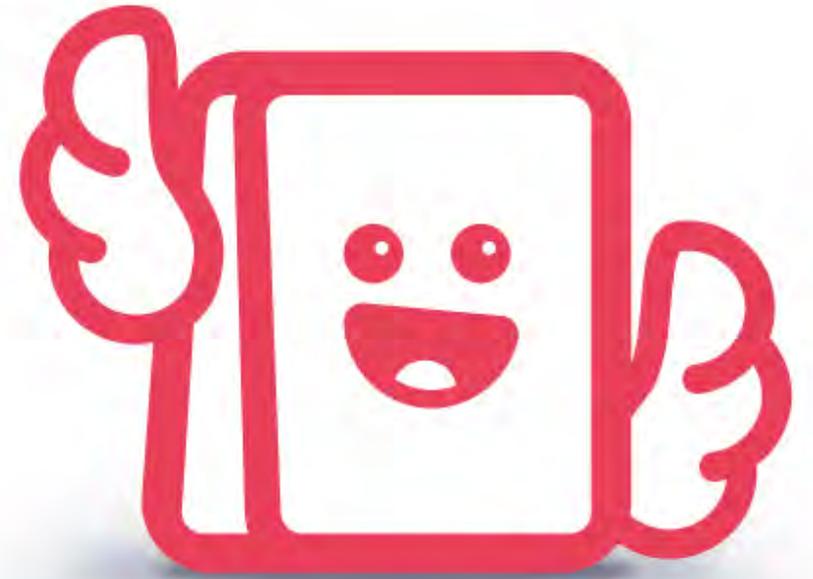
Lokale Anbieter zu einer Online City zusammenschließen („Multi-Business-Plattform“).

Bestands-, Preis & Termindaten mit den Systemen der Anbieter synchronisieren.

Lokale Lieferdienste mit Real-Time-Tracking ausstatten.

Die Online-Informationen auf Digital Signage Screens ausspielen.

Dritte Partner integrieren und Daten externen Applikationen bereitstellen.

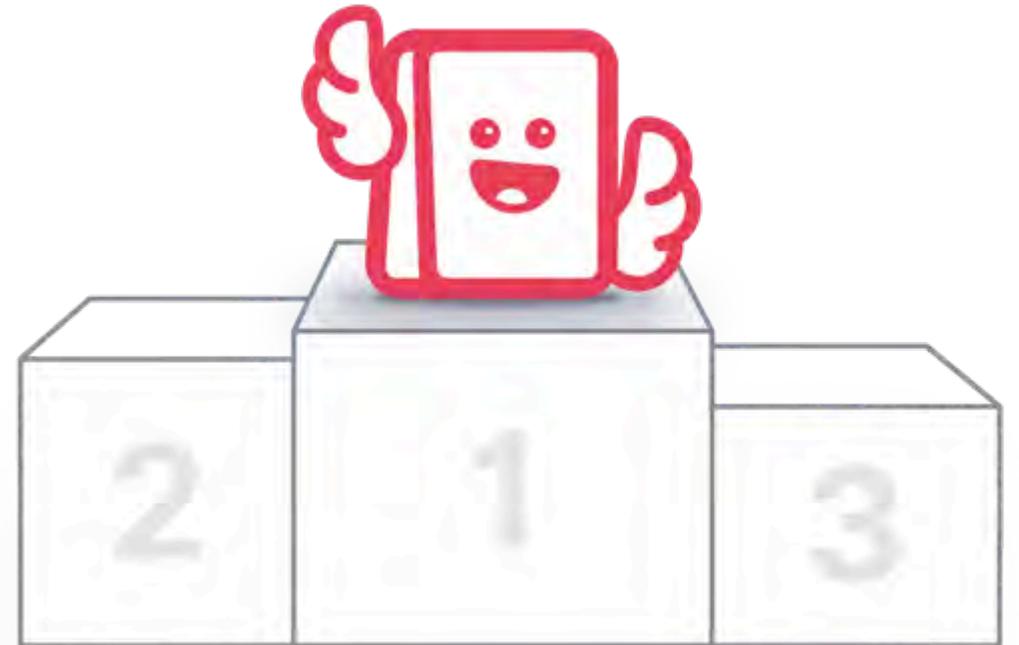


# atalanda ist Ihr richtiger Partner.

Weil wir

- Erfahrungen aus 18 Städten und drei Ländern besitzen,
- Spezialisten für Multi-Business Applikationen sind,
- auf die Anforderungen spezialisierte und hochskalierbare Technik entwickelt und
- damit europaweite Ausschreibungen gewonnen haben.

**atalanda**



**Wichtig!**

# Unsere Erfahrungen und Selbstverständnis

Ohne nachhaltigen Vertrieb, d.h. Präsenz auf den Social-Media-Plattformen geht es nicht.

Wir wollen das Projekt gemeinschaftlich realisieren.

Es soll ein „Mehrgewinner-Modell“ entstehen.

**Volksbank in Alfeld Bad Gandersheim Bockenem Einbeck** Langelsheim Leinebergland Seesen  
Gepostet von Andrea Henze · 7. Oktober um 08:02

AlfeldonLeine: Jetzt mitmachen und Shopping-Geld gewinnen!!  
Wir verlosen 3 x 100,00 EUR. So einfach geht's:  
► Unter diesen Beitrag Euren Lieblings-Emoji (gern auch einen Smiley 😊) als Kommentar posten und schon seid Ihr dabei!  
Gern könnt Ihr diesen Beitrag auch liken und teilen.... Mehr anzeigen

**Alfeld on Leine**  
WEITER DENKEN : LOKAL HANDELN

18.932	3.616	Boost Again
Erreichte Personen	Interaktionen	
Letzte Aktivität		

### Performance deines Beitrags

18.932 Erreichte Personen

848 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

246	158	88
Getällt mir	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
4	3	1
Love	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
5	0	5
Haha	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
4	2	2
Wow	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
1	0	1
Traurig	Zu einem Beitrag	Zu geteilten Inhalten
534	404	130
Kommentare	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten
55	52	3
Geteilte Inhalte	Zum Beitrag	Zu geteilten Inhalten

2.768 Klicks auf Beiträge

**40k**      **4,7**

Seitenaufrufe      Seiten / Sitzung



**LOS –  
digitalisieren Sie  
einfach mit uns  
Ihre Stadt!**

**Ihr Ansprechpartner**

Rene Baisch

Tel.: +49 (0) 173 912 1800

[rene.baisch@atalanda.com](mailto:rene.baisch@atalanda.com)