

## Jahreshauptversammlung des Stadtmarketing e.V.

# Viele Aktionen im Kalender

**Sarstedt.** Am letzten Dienstag im April hatte der Stadtmarketingverein Sarstedt e.V. zu seiner diesjährigen Mitgliederversammlung in das Stadtbad-Restaurant Sarstedt eingeladen. Nach der Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden Karl-Heinz Forster sowie Feststellung der Beschlussfähigkeit der Versammlung ließ Forster zunächst das vergangene Jahr Revue passieren.

Dabei verwies er auf das neue Corporate Design für die Stadt Sarstedt. Neben dem offiziellen „Sarstedt – Stadt an der Innerste“- Logo wurde ein doppeltes Kleeblatt einbezogen, das für die Kommunikation stehen soll und von allen Vereinen der Stadt und der Ortsteile genutzt werden darf. Daran angelehnt, hat auch der Verein selbst ein neues Logo und ebenfalls neu ist ein Newsletter, der als Kontaktmedium zu den Mitgliedern dient.

Am Sonntag, dem 25. Mai findet als nächste Veranstaltung die erste Sternfahrt zum Innerste-Rastplatz statt. Von 10.00 bis 16.00 Uhr wartet auf die Besucher ein abwechslungsreiches Programm. Einladungen und persönliche Briefe an benachbarte Gemeinden und Vereine wurden dazu bereits verschickt.

Nach dem Erfolg des Bürgerfrüh-

stücks vor zwei Jahren lädt der Verein in diesem Jahr am 13. September 2013 in die Innenstadt von Sarstedt ein, um gemeinsam zu speisen und zu plaudern.

Die nächsten großen Sarstedter Musiktage sollen 2015 stattfinden. Um die Zeit bis dahin zu überbrücken, findet das Malzfeldt Open Air auf dem Mühlengelände am 21. und 22. Juni 2014 statt und steht unter dem Motto „Sarstedt macht Musik“. Gepulst sind diverse Bandauftritte unter anderem auch von „the hikes“.

Das Rahmenprogramm steht noch nicht ganz, verspricht aber jetzt schon ein Public Viewing des WM-Spiels Deutschland gegen Ghana.

Bei den Wahlen wurde der 2. Vorsitzende, Dirk Eichler, in seinem Amt bestätigt. Wilfried Haselsteiner und Rolf Lehmann haben ihre Zeit als Kasernenprüfer beendet. Als Nachfolger wurden Heiko und Stefan Neumann vorgeschlagen und in einer Wahl einstimmig gewählt.

Und auch das Familienpicknick in der Märchenstraße konnte mit rund 250 Teilnehmern als Erfolg verbucht werden, ebenso wie der Vorentscheid zum Grand Prix der Region Hildesheim, an dem es eine tolle Zusammenarbeit mit der Stadt Sarstedt, der Kulturgemeinschaft, dem Förderver-

ein für Musik und Sport e.V. und der GHG gab. „The hikes“ konnten den Vorentscheid für sich gewinnen.

Außerdem wurden 2013 ganz praktische Themen aufgegriffen. Von der letzten Haltestelle bis zum Friedhof in der Giesener Straße sind es rund 1,5 Kilometer. Zu lang für die Besucher? Und wie kommen sie eigentlich dorthin? Eine Umfrage sollte das erörtern

Zum Abschluss der Veranstaltung wurden langjährige Mitglieder, die zudem alle Gründungsmitglieder sind, geehrt: Heinz-Hermann Baxmann, Sebastian Busch, Dirk Eichler, Friedrich Fiedler, Hans-Joachim Franke, Iris Frischling, Peter Glaser, Wilfried Haselsteiner, Martin Helmers, Rolf Lehmann, Stephan Patzek, Jürgen Peper, Andrea Satli, Bernd Schön-



**Hintere Reihe: v.l.:** Stephan Patzek, Karl-Heinz Forster, Peter Glaser, Heinz-Hermann Baxmann, Wilfried Haselsteiner, Stefan Neumann für die Volksbank Hildesheimer Börde, Sebastian Krone für die GHG e.V.

**Vordere Reihe: v.l.:** Dirk Eichler, Werner Schönfeld, Iris Frischling, Rolf Lehmann

und als Gesprächsgrundlage dienen. Die Ergebnisse sind auf der Homepage des Stadtmarketingvereins zu finden.

feld, Werner Schönfeld, Axel Vogt, Karl-Heinz Forster, die Volksbank Hildesheimer Börde, die GHG und die Kulturgemeinschaft Sarstedt. ■